



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
EDUCACION A DISTANCIA

Departamento de Metodología
de las Ciencias del Comportamiento

Examen de Psicometría 2ª Prueba Presencial Septiembre 2001
Duración: DOS HORAS
Material permitido: Formulario y calculadora

Problema 1.- En un estudio de discriminación visual hemos utilizado, para un estímulo estándar igual a 35, nueve estímulos de comparación (cuatro estímulos superiores al estímulo estándar, cuatro estímulos inferiores y, uno igual). En la Tabla adjunta se presentan las proporciones de juicio mayor que obtenidas por un sujeto tras presentarle 20 veces cada estímulo.

Utilizando el método de interpolación lineal y el método de mínimos cuadrados, calcular el punto de igualdad subjetiva, el valor del error constante y, el valor del umbral diferencial.

T A B L A

	E	P
	47	0.98
	44	0.95
	41	0.72
	38	0.65
ST	35	0.48
	32	0.30
	29	0.15
	26	0.09
	23	0.02

Problema 2.- A un grupo de seis alumnos se les ha pasado un cuestionario para evaluar su actitud ante la calidad de enseñanza de un profesor. Puesto que de todos los items sólo estamos interesados en los cinco primeros, la Tabla adjunta representa las respuestas de cada sujeto a dichos elementos. El valor 1 representa una actitud favorable y el valor 0 una actitud desfavorable. Se desea llevar a cabo un análisis de dichos resultados y saber si dichos resultados se ajustan al modelo escalar de Guttman.

I T E M S

S		A	B	C	D	E
U	1	1	1	1	0	0
J	2	1	0	1	1	0
E	3	1	1	0	0	0
T	4	1	0	1	1	1
O	5	1	1	1	1	1
S	6	0	0	1	0	0

Rodea con un círculo la alternativa correcta (V ó F) y recuerda que las preguntas incorrectamente respondidas serán penalizadas.

- 1.- La función psicométrica indica la proporción de veces que ha sido percibido cada uno de los estímulos presentados.....V.F
- 2.- El modelo escalar de Thurstone es un modelo de escalamiento psicológico.....V.F
- 3.- Las escalas de Likert son escalas de intervalos.....V.F
- 4.- Los métodos basados en la función potencial de Stevens permiten estudiar el ajuste entre (1) las estimaciones subjetivas de los sujetos en torno a la magnitud de los estímulos y (2) los valores reales de los estímulos.....V.F
- 5.- La moda de la distribución discriminativa es el valor escalar del estímulo.....V.F
- 6.- En los métodos de escalamiento de estímulos la variabilidad observada en las respuestas de los sujetos se debe a la variabilidad de los sujetos....V.F
- 7.- Para Fechner la relación funcional entre la magnitud del estímulo y la sensación producida es la potencial.....V.F
- 8.- La Ley del Juicio Comparativo sirve para estimar la media y la desviación típica de la distribución discriminativa asociada a un estímulo.....V.F
- 9.- La técnica de Guttman proporciona una escala de entrelazamiento.....V.F
- 10.- El error constante es una medida del grado de exactitud con el que percibe un sujeto.....V.F
- 11.- La amplitud intercuartil es un índice que se utiliza en la selección de items en las escalas de Thurstone.....V.F
- 12.- En los métodos de escalamiento de sujetos los estímulos son considerados réplica unos de otros.....V.F
- 13.- Las escalas de categorías son una técnica de medición directa debida a Stevens.....V.F
- 14.- El modelo escalar de Thurstone sólo permite escalar sujetos.....V.F
- 15.- El análisis factorial es una técnica que permite estudiar las dimensiones subyacentes al significado semántico de los conceptos.....V.F
- 16.- El umbral diferencial es una fracción variable del valor inicial del estímulo.....V.F
- 17.- La Ley del Juicio Categórico utiliza como procedimiento experimental para la obtención de los datos el método de ordenación por rangos.....V.F
- 18.- El método de los límites es un método de escalamiento psicofísico.....V.F
- 19.- La ley psicofísica de Fechner establece que cuando el estímulo crece en proporciones iguales la sensación aumenta en proporciones iguales.....V.F
- 20.- Cuando se utiliza el modelo escalar de Thurstone para escalar estímulos la tarea de los sujetos es indicar en qué medida esos estímulos miden el atributo que pretenden evaluar.....V.F

NOMBRE Y APELLIDOS:..... D.N.I.....

CENTRO ASOCIADO EN EL QUE ESTA MATRICULADO.....

CENTRO ASOCIADO EN EL QUE REALIZA LA PRUEBA.....