1. ¿En qué tipo de conducta prosocial no existe una diferencia de poder entre las partes y en cambio se produce un aumento de la cohesión grupal y unas relaciones interpersonales positivas?

a) conducta de ayuda; b) conducta altruista; c) conducta de cooperación.

Respuesta correcta C), Pág. 86. Conducta de cooperación.

2. ¿De qué modo las normas de actuación prosocial se transmiten de generación a generación en las diferentes culturas?

a) a través de leyendas, cuentos, preceptos religiosos y otras manifestaciones culturales; b) mediante codificación genética debido a su base biológica en la selección de las especies; c) como consecuencia del condicionamiento clásico (Estímulo Incondicionado-Respuesta incondicionada).

Respuesta correcta a) A través de leyendas, cuentos, preceptos religiosos y otras manifestaciones culturales.

3. La forma de ver la conducta de ayuda es diferente entre niños y adultos,

a) porque los niños se fijan más en las intenciones, b) porque los adultos se fijan más en la ayuda recompensada que en la que no lo es, c) pero, ni los niños se fijan más en las intenciones, ni los adultos en las recompensas, esto es: a y b son falsas.

Respuesta Correcta C p. 97. Se producen cambios en la forma de ver la conducta de ayuda. Los niños pequeños consideran más valiosa la conducta que es recompensada que la que no lo es y, por tanto, se fijan más en las consecuencias de la conducta para el que ofrece la ayuda, mientras que los adultos se fijan más en las intenciones y valoran más la ayuda que se ofrece sin espera de recompensas).

4. ¿Cuál es la función primordial de la afiliación?

a) obtener una identidad social positiva del endogrupo en comparación con el exogrupo; b) obtener una valoración social positiva entre sus iguales; c) garantizar la supervivencia tanto del individuo como de la especie.

Respuesta correcta C), Pág. 102. Garantizar la supervivencia tanto del individuo como de la especie.

5. Señale cuál de las tres afirmaciones siguientes es FALSA:

a) no existe correlación entre el tamaño de la red "psicológica" y el de la red "interactiva", b) la afiliación y la atracción no están relacionadas, c) la afiliación y la atracción están relacionadas, pero no designan la misma realidad.

Respuesta correcta B cuyo contenido es falso. p. 103. La afiliación está estrechamente asociada a la atracción. Sin embargo, son dos realidades diferentes. Un estudio demostró que no existe correlación entre el tamaño de las redes "interactivas", compuestas por las personas con quienes mantenemos interacciones frecuentes, y las redes "psicológicas", formadas por personas a quienes la persona se siente cerca y a las que considera importantes.

6. Presuponer que la persona que tiene una cualidad positiva tendrá también otras buenas cualidades se conoce como

a) efecto MUM, b) intercambio social, c) efecto "halo".

Respuesta correcta C). Como se señala en la p.104 el efecto MUM consiste en que las personas nos resistimos a transmitir malas noticias a los demás para evitar ser asociados al evento negativo y resultar, en consecuencia, poco atractivos. La teoría del intercambio social propone que una persona resultará atractiva si creemos que las recompensas que aportará dicha relación serán mayores que los costes; (p. 104). Por lo tanto las respuestas a) y b) son falsas.

7. Que la frustración genera activación es algo postulado

a) por la teoría de Bandura, b) por la hipótesis clásica de la frustración-agresión c) por la revisión de la hipótesis de la frustración-agresión.

Respuesta correcta C). Como se señala en la p. 122 la hipótesis clásica de la frustración-agresión mantiene que la ocurrencia de la agresión presupone frustración y que cualquier acontecimiento frustrante lleva inevitablemente a la agresión. Por el contrario en la revisión de Berkowitz, la frustración da lugar a la activación de todas las respuestas que el sujeto está dispuesto a hacer, entre ellos, la predisposición a agredir y Bandura, señala que las personas aprenden a modificar sus reacciones ante la frustración. Por ello las respuestas a) y b) son falsas.

8. ¿De qué depende que el estrés provocado por el ruido desencadene una Agresión?

a) de su aversividad; b) de su intensidad; c) de su predictibilidad y controlabilidad.

Respuesta correcta C), Pág. 124. En su predictibilidad y controlabilidad.

9.¿A qué nos referimos, exactamente, cuando hablamos de un tipo de agresión entre grupos, institucionalizado y con asignación de roles específicos entre los contendientes?

a) a la guerra; b) a la violencia; c) al conflicto.

Respuesta correcta A), Pág. 128. Guerra.

10.Junto al aspecto de “intensidad” del continuo actitudinal, se suele presentar otro aspecto. Señale cuál:

a) la latencia, b) la categorización, c) la valencia.

Respuesta correcta C). Como se explica en la p. 132 la evaluación propia de la actitud implica valencia (carácter positivo o negativo que se atribuye al objeto de actitud) e intensidad (o gradación de esta valencia). La actitud suele representarse como un continuo que tiene en cuenta estos dos aspectos. La latencia y la categorización hacen referencia a características o procesos que aunque están implícitos en las actitudes no se representan en el continuo actitudinal. Por tanto las respuestas a) y b) son falsas.

11.Según la teoría de la acción razonada de Fishbein y Ajzen, cuando la persona se siente muy indecisa acerca de la probabilidad de la creencia, la actitud resultante será

a) positiva, b) negativa, c) ni positiva, ni negativa, esto es: a y b son falsas.

Respuesta Correcta C p. 136. Cuando la probabilidad subjetiva de la creencia y la deseabilidad subjetiva son muy elevadas y positivas, la actitud final será positiva y muy intensa, Cuando las dos son elevadas, pero de signo contrapuesto, la actitud final será negativa y muy intensa. Cuando una de las dos sea cero o cercana a cero, el producto resultante (la actitud) será cero o cercano a cero).

12.La función instrumental se refiere a que la actitud

a) sirve para alcanzar objetivos que aporten beneficios tangibles o un ajuste a la situación; b) permite manifestar a la persona lo que realmente piensa y siente o quiere que los demás sepan acerca de ella; c) proporciona una explicación de las desigualdades existentes en la sociedad.

Respuesta correcta A), Pág. 143. La actitud sirve para alcanzar objetivos que le reporten beneficios tangibles o un ajuste a la situación.

13.En el principio de compatibilidad ¿qué elementos diferentes implican las intenciones para poder pronosticar la conducta?

a) creencias normativas y motivación para acomodarse; b) la conducta, el objeto blanco hacia donde se dirige la conducta, la situación y el momento temporal; c) actitud y norma social subjetiva.

Respuesta correcta, B), Pág. 147. La conducta, el objeto blanco hacia donde se dirige la conducta, la situación y el momento temporal.

14.¿Según el modelo MODE de qué dos modos fundamentales se establece la influencia de las actitudes sobre la conducta?

a) por un procesamiento espontáneo y por un procesamiento deliberativo; b) por las creencias normativas y por la motivación de las personas; c) por el control percibido y por las intenciones de implementación.

Respuesta correcta A), Pág. 148. Procesamiento espontáneo y deliberativo.

15.¿De que modelo o teoría supone un enriquecimiento la Teoría de la Acción Planificada?

a) del modelo MODE; b) de la teoría de la identidad social; c) de la teoría de la acción razonada.

Respuesta correcta C), Pág. 149. De la Teoría de la Acción Razonada.

16.¿En qué modelo o teoría se encuadra el siguiente proceso: “Cuando una persona recibe un mensaje persuasivo, lo compara con sus conocimientos, sentimientos y actitudes previas con respecto al tema en cuestión generando, consecuentemente, una serie de respuestas cognitivas”?

a) el modelo de probabilidad de elaboración; b) el modelo heurístico; c) la teoría de la respuesta cognitiva.

Respuesta correcta C), Pág. 155. Teoría de la Respuesta Cognitiva.

17. Según el modelo de Probabilidad de Elaboración del Mensaje si un mensaje persuasivo produce mayor impacto cuanto menor sea la implicación del receptor ¿Qué estrategia está implicada el mensaje para persuadirnos?

a) ruta central; b) ruta periférica; c) la inoculación.

Respuesta correcta B), Pág. 163. Ruta periférica.

18. La alta probabilidad de elaboración

a) facilita el efecto “recencia”, b) no guarda relación con los efectos de orden, c) no cumple las afirmaciones contenidas en a ni en b, esto es: a y b son falsas.

Respuesta correcta c) p. 164. Se encontró en la investigación de varios autores que la probabilidad de elaboración modera los efectos de orden. Cuando la relevancia personal de los dos mensajes era alta, apareció el efecto primacía (el procesamiento elaborado del primer mensaje hace que se forme una actitud fuerte, que facilita la contraargumentación y la resistencia ante el segundo); pero cuando la probabilidad de elaboración era baja, se encontró el efecto recencia

19. ¿Cuál de las siguientes estrategias reducirá la disonancia cognitiva?

a) cambiar uno de los elementos (actitud o conducta) de forma que sean más coherentes entre sí; b) disminuir el número de elementos consonantes con la conducta; c) aumentar la importancia de los elementos disonantes que se consideren más importantes con respecto a la conducta elegida.

Respuesta correcta A). Cambiar uno de los elementos (actitud o conducta) de forma que sean más coherentes.

20. El siguiente mensaje publicitario “Descuento del 50% para las primeras 50 llamadas” ¿en qué principio de influencia se apoya?”

a) validación social; b) coherencia; c) escasez.

Respuesta corecta C) Escasez, p. 190

EXAMEN DE PRACTICAS. El análisis psicosocial del género

21. Al hablar de paternalismo dominador, diferenciación competitiva de género y hostilidad heterosexual, nos estamos refiriendo a

a) la ideología de género tradicional; b) los subtipos de género; c) las dimensiones estereotípicas del género.

Respuesta correcta A), Pág. 187. Ideología de género tradicional.

22. Los rasgos: “pasivo/a”, “frio/a” y “dominante” en el estudio de López Sáez y Morales (1995) ¿a qué género se asociaban?

a) femenino; b) masculino; c) a ninguno ya que no resultaron estereotípicos.

Respuesta correcta C), Pág. 181. No fueron estereotípicos.

23. Cuando definimos “actitud de prejuicio o conducta discriminatoria basada en la supuesta inferioridad de las mujeres como grupo”, nos estamos refiriendo a la

a) dimensión social ;b) dimensión prescriptiva; c) dimensión descriptiva.

Respuesta correcta C), Pág. 184. Dimensión descriptiva.

24. Cuando decimos que existe una cierta asimetría en el acercamiento mutuo de los estereotipos de género nos estamos refiriendo a que

a) el estereotipo del hombre ha ido incorporando muchos rasgos tradicionalmente femeninos y la mujer no tantos masculinos; b) el estereotipo de la mujer ha ido incorporando muchos rasgos tradicionalmente masculinos y el hombre no tantos femeninos; c) los estereotipos masculinos y femeninos dependen del tipo de atributos (Conductas de rol, Ocupaciones y Características físicas).

Respuesta correcta B), Pág. 187. Que el estereotipo de la mujer ha ido incorporando muchos rasgos tradicionalmente masculinos y el hombre no tantos femeninos.

25. ¿El paternalismo protector (el hombre cuida y protege a la mujer como un padre cuida a sus hijos), la diferenciación de género complementaria (las mujeres tienen muchas características positivas que complementan a las de los hombres) e intimidación heterosexual (el hombre está incompleto sin la mujer) son los componentes básicos del sexismo....?

a) benevolente; b) ambivalente; c) clásico.

Respuesta correcta A), Pág. 187. Sexismo benevolente

EXAMEN DE PRACTICAS. La dimensión emocional del prejuicio

26. ¿Cuál de las siguientes dimensiones ha sido ignorada en los estudios clásicos de la psicología social sobre el racismo?

a) la dimensión cognitiva; b) la dimensión conductual; c) la dimensión emocional.

Respuesta correcta C), p. 57, a pesar de que ha sido tradicional atribuir diferentes aptitudes intelectuales y habilidades en función de la raza (opciones a y b, falsas), los científicos sociales olvidaron la dimensión emocional como fuente de prejuicio (opción c, correcta).

27. Seleccione aquella alternativa que hace verdadera la afirmación resultante de la frase que comienza con "La discriminación..."

a) sea étnica, sexual o nacional, tiene que ver, en última instancia, con el mantenimiento de la imagen positiva de un grupo sobre todos los demás; b) es una conducta característica de los miembros de grupos de alto estatus social y está ausente en los miembros de grupos de bajo estatus; c) es posible por la existencia de diferencias objetivas entre el grupo de alto y de bajo estatus.

Respuesta correcta A) p. 58 Tal y como afirma Schatz y Staub, (1997) los grupos de los que forman parte las personas son una fuente de identidad personal y social y la discriminación en sus distintas formas, tiene que ver con el mantenimiento de la imagen positiva de un grupo sobre los demás (opción a, es una afirmación verdadera). En la p. 59 se afirma que también los miembros de grupos de menor estatus pueden llegar a discriminar y a considerarse superiores a otros, los resultados empíricos demuestran que para ello, recurren a la distribución discriminatoria de la dimensión emocional (p. 59 y siguientes) (opción b, es falsa). La alternativa c es falsa ya que la discriminación descansa tanto en dimensiones objetivas como subjetivas y descansa, no tanto en la existencia real de diferencias como en mantenimiento de una imagen positiva de un grupo sobre otros (p. 58, ver cita de Schatz y Staub, 1997).

28. ¿Qué dos procesos grupales hacen pensar a los autores que habrá discriminación cuando se atribuya la "esencia humana" al endogrupo y al exogrupo?:

a) el favoritismo endogrupal del grupo dominante y la persistencia del prejuicio hacia el grupo dominado; b) la tendencia a pensar en la superioridad del propio grupo y el esencialismo subjetivo; c) el favoritismo exogrupal y la discriminación endogrupal.

Respuesta correcta B), p. 60, tal y como se afirma en esta página, si tenemos en cuenta que existe una tendencia a pensar que el endogrupo es superior a los otros grupos y si, además, se atribuye a cada grupo, esencias diferentes (o lo que es lo mismo se aplica el esencialismo -subjetivo- a las categorías sociales), entonces qué esencia se considerara exclusiva del propio grupo: probablemente la propia esencia humana es patrimonio del propio grupo, deshumanizando en cierto grado a los otros grupos.

29. El proceso de deshumanización, según los autores,

a) consiste en atribuir, tanto más emociones y más sentimientos al endogrupo que al exogrupo; b) consiste en atribuir más emociones y más sentimientos al exogrupo que al endogrupo; c) consiste en atribuir a nuestro grupo, de modo casi exclusivo, las características de la esencia humana.

Respuesta correcta C), p. 60 se mencionan diversos ejemplos de la historia que ilustran el proceso de deshumanización. Y afirman que, el proceso de deshumanización es un aspecto del favoritismo endogrupal que consiste en atribuir a nuestro grupo, de modo casi exclusivo, las características de la esencia humana. Véase p. 73, figura 4 con la evidencia que descarta las alternativas a y b como correctas.

30. Según estudios de los autores, los sentimientos, en contraste con las emociones se consideran, entre otros aspectos,

a) más intensos y duraderos; b) más visibles y que requieren más recursos cognitivos; c) más informativos de la sensibilidad y la naturaleza moral de quienes los experimentan.

Respuesta correcta C), p. 62, muestran los resultados del estudio normativo realizado en España en el que encuentran que los sentimientos en contraste con las emociones se consideran, entre otros aspectos, menos intensos (opción a es

falsa) y más duraderos que las emociones, menos visibles (opción b es falsa) y que requieren más recursos cognitivos que las emociones, y finalmente, se considera que son más informativos de la sensibilidad y de la naturaleza moral de quienes los experimentan que las emociones (opción C correcta). Véase además, p. 63 para identificar el resto de las características diferenciales señaladas en el estudio.